

**„განხილულია“**

სამართალმცოდნეობის და საჯარო მმართველობის

ფაკულტეტის საბჭოს მიერ

ოქმი № 02-04-06/01. 01.03.2024 წ.

**„დამტკიცებულია“**

საქართველოს საპატრიარქოს წმ. ტბელ აბუსერისძის

სახელობის სასწავლო უნივერსიტეტის

აკადემიური საბჭოს მიერ. გადაწყვეტილება № 02-01/01. 20.04.2024 წ.

ა(ა) იპ საქართველოს საპატრიარქოს

წმიდა ტბელ აბუსერისძის სახელობის სასწავლო უნივერსიტეტი

აგრარულ მეცნიერებათა და ბიზნესის ადმინისტრირების ფაკულტეტი

**მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა**

**ბიზნესის ადმინისტრირება**

კვალიფიკაცია/აკადემიური ხარისხი:

ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი

პროგრამის მოცულობა: 120 ECTS კრედიტი

პროგრამის ხელმძღვანელები: ასოცირებული პროფესორი: ლაშა ბერიძე

ასისტენტი: სონია ჩეჩელაშვილი

ხიჭაური 2024

## პროგრამის აღწერილობა

პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება

განათლების საფეხური: მაგისტრატურა

მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/კვალიფიკაცია (ქართულად და ინგლისურად):

ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი  
Master of Business Administration (MBA)

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 120 ECTS

საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ტბელ აბუსერისძის სახელობის სასწავლო უნივერსიტეტის კურსდამთავრებულს ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის ხარისხი ენიჭება 120 კრედიტის დაგროვების შედეგად, რომელთაგან 70 კრედიტი განკუთვნილია სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსებისათვის, 15 კრედიტი ეთმობა არჩევით დისციპლინებს, 5 კრედიტი – პროფესიულ პრაქტიკას, 30 კრედიტი – სამაგისტრო ნაშრომს.

სწავლების ენა: ქართული

### პროგრამის მიზნები:

სამაგისტრო პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, სამეცნიერო კვლევისა და შემოქმედებითი მუშაობის უნარების მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება.

ბიზნეს ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის მიზანია სტუდენტმა:

- სიღრმისეულად და სისტემატურად განიხილოს და გააანალიზოს ბიზნესის მართვის სფეროსთან დაკავშირებული კონცეფციები, მიდგომები და მოდელები;
- არგუმენტირებულად და კვლევებზე დაყრდნობით იმსჯელოს ბიზნესის სტრატეგიებსა და ლიდერობის საკვანძო საკითხებზე ლიდერული პოზიციისა და ფუნქციების შესრულებისათვის; გაითავისონ ბიზნესის ტრანსფორმაციის აუცილებლობა ციფრულ ეპოქაში
- გამოიუმუშავოს აზროვნების, ანალიზის, პრობლემის გადაწყვეტისას შედეგებზე ორიენტირებული ხედვის ჩამოყალიბების, მათ შორის ლოგიკური კავშირის, სტრატეგიისა და გეგმის განსაზღვრის, განხორციელებისა და არგუმენტირებული დასკვნის უნარი;
- განიმტკიცოს ნებისმიერი ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოთა ფინანსური აღრიცხვისა და ანგარიშგების შედგენის, ანგარიშგების მონაცემების გაანალიზების, მათი მონაცემების საფუძველზე ფინანსური კოეფიციენტების გამოთვლისა და შედეგებზე დაყრდნობით მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღების უნარი;
- გამოიუმუშაოს კროს-დისციპლინარული მიდგომით პრობლემების გადაწყვეტისა და ცვლილებების გატარების უნარი;
- შესძლოს ეფექტურად წარადგინოს კვლევის შედეგები, მიგნებები, არგუმენტები და დასკვნები როგორც აკადემიური, ასევე პროფესიული საზოგადოებისთვის და დაინტერესებული მხარეებისთვის;

- ხელი შეუწყოს კარიერულ წინსვლას მიღებული ცოდნისა და განვითარებული უნარების საფუძველზე და განიმტკიცოს სოციალური პასუხისმგებლობისა და ეთიკური ქცევის მიდგომები.

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა, გარდა თეორიული კურსებისა, მოიცავს სემინარებსა და ტრენინგებს, პრეზენტაციებსა და ჯგუფურ მუშაობას, პროფესიულ პრაქტიკასა და სამეცნიერო ნაშრომზე მუშაობას, რის შედეგადაც მაგისტრს გაუადვილდება როგორც ბიზნეს ადმინისტრირების დარგში არსებული თეორიული პრობლემების ანალიზი, ისე რეალურ ბიზნეს-სიტუაციებში გარკვევა და მათი მართვა.

**პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:** ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის ფლობა, საერთო სამაგისტრო გამოცდა, გამოცდა სპეციალობასა და უცხო ენაში საქართველოს მოქალაქეებისთვის. საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული განსხვავებული წესი უცხოეთის მოქალაქეებისთვის.

### სწავლის შედეგები:

ცოდნა და გაცნობიერება
<p>ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებული:</p> <p><b>A_1.</b> ფლობს ცოდნას მართვის მოდელების, ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების შესახებ ბიზნესში, ორგანიზაციის ბიზნეს პროცესების თავისებურებების, ოპერაციათა და პროექტების მართვის, ასევე, ადამიანური რესურსების მართვის სპეციფიკის შესახებ. აცნობიერებს ბიზნესის ტრანსფორმაციის აუცილებლობას ციფრულ ეპოქაში</p> <p><b>A_2.</b> სიღრმისეულად და სისტემატურად აცნობიერებს, განიხილავს და განაზოგადებს ბიზნესმენურ, მარკეტინგულ და მართვის სფეროსთან დაკავშირებულ კონცეფციებს, მიდგომებსა და მოდელებს; ესმის ორგანიზაციული და მომხმარებლის ქცევის თავისებურებები.</p> <p><b>A_3.</b> აცნობიერებს ბიზნესის სფეროში საკანონმდებლო ცვლილებების, სოციალურ-პოლიტიკური და ეკონომიკური სიახლეებისა და უახლესი მეცნიერული მიღწევების შეცნობისა და ცოდნის მუდმივად განახლების საჭიროებებს; აცნობიერებს გლობალური ბაზრებისა და საერთაშორისო ბიზნესის სპეციფიკის თავისებურებებს და სიღრმისეულად იმდიდრებს ცოდნას ბაზრების ასათვისებლად საერთაშორისო მარკეტინგული საკითხების დახმარებით.</p>
ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი
<p>ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტი:</p> <p><b>B_1.</b> ფლობს აზროვნების, ანალიზის, პრობლემის გადაწყვეტისას შედეგებზე ორიენტირებული ხედვის ჩამოყალიბების, მათ შორის ლოგიკური კავშირის დადგენის, სტრატეგიისა და გეგმის განსაზღვრის, განხორციელებისა და არგუმენტირებული დასკვნის უნარს.</p> <p><b>B_2.</b> სიღრმისეულად ერკვევა ფინანსური ანალიზის მეთოდებში და აფასებს საფინანსო პოლიტიკის გავლენას ბიზნესზე; სიღრმისეულად ფლობს მარკეტინგული კვლევის მეთოდოლოგიას, ბრენდინგის პრინციპებსა და გაყიდვების თავისებურებებს; აცნობიერებს ბიზნესის ტრანსფორმაციას ციფრულ ეპოქაში.</p> <p><b>B_3.</b> არგუმენტირებულად და კვლევებზე დაყრდნობით მსჯელობს, ორგანიზებას უწევს ბიზნესის სტრატეგიებსა და ლიდერობის საკვანძო საკითხებს ლიდერული პოზიციისა და ფუნქციების შესრულებისათვის; შეუძლია საკუთარი და სხვისი მუშაობის შედეგების ობიექტური შეფასება, რაციონალური გადაწყვეტილებების მიღება, საკუთარი მაგალითით თანამშრომლების დადებითი ენერჯით დამუხტვა, დადებითი მიზნების მოტივირება და სტიმულირება;</p>

- B\_4.** ორგანიზებას უწევს ინვესტიციების ეფექტიანობის ანალიზის ჩატარებას. მონაწილეობს პირდაპირი და პორტფელური ინვესტიციების განხორციელების პროცესში; საზღვრავს ბიზნესის ინოვაციური ფაქტორების, სტრატეგიული მენეჯმენტის და მარკეტინგის კონცეფციებს, იყენებს ბიზნესის დაგეგმვის პრინციპებს მარკეტინგული კომუნიკაციებისა და ტექნოლოგიების გამოყენებით;
- B\_5.** საზღვრავს საკუთრების სხვადასხვა ფორმის საწარმოთა ფინანსური მართვის სტრატეგიულ ასპექტებს, იყენებს ანგარიშგებათა კომპლექსურ-დეტალურ ანალიზს, შეუძლია პროგნოზირება და ფინანსური მდგომარეობის სტრატეგიული დონის კონტროლი; საზღვრავს შესაძლო და არსებულ ფინანსურ კრიზისებსა და მის გამომწვევ რისკფაქტორებს ქვეყანაში; შეუძლია ბიზნეს პროცესების ანალიზი და მათი აღმოფხვრისათვის იყენებს კვლევის თანამედროვე მეთოდებს.
- B\_6.** ფლობს ნებისმიერი ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოთა ფინანსური აღრიცხვისა და ანგარიშგების შედგენის, ანგარიშგების მონაცემების გაანალიზების, მათი მონაცემების საფუძველზე ფინანსური კოეფიციენტების გამოთვლისა და შედეგებზე დაყრდნობით მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღების უნარს;
- B\_7.** აზუსტებს და უკავშირებს კროს-დისციპლინარული მიდგომით პრობლემების გადაწყვეტისა და ცვლილებების გატარების შესაძლებლობებს, აზუსტებს მათ შორის კავშირს და წარუდგენს მოსაზრებებს ხელმძღვანელობას მისი პრაქტიკაში გამოყენების მიზანშეწონილობის შესახებ;
- B\_8.** აყალიბებს ბიზნესის სფეროში ჩატარებულ კვლევის შედეგებს, მიგნებებს, არგუმენტებს, აორგანიზებს ბიზნესის გეგმის შემუშავებას, სტატისტიკური მონაცემების შეგროვებას და გამოყენებას ანალიზისა და დაგეგმვისათვის, ინტერპოლაციისა და ექსტრაპოლაციის მეთოდების გამოყენებით გადაწყვეტილების მისაღებად; ასაბუთებს დასკვნებს და წარუდგენს როგორც აკადემიურ, ასევე პროფესიულ საზოგადოებას და დაინტერესებულ მხარეებს საჭიროების შემთხვევაში ინგლისურ ენაზეც.

### პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- C\_1.** ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებული, როგორც ლიდერი, პასუხისმგებელია და ავტონომიურად შექმნას ბიზნესის მართვის სისტემის ორგანიზაციული სტრუქტურა, აყალიბებს ბიზნესის მართვასთან დაკავშირებულ ორგანიზაციულ კულტურას, სახავს სტრატეგიულ მიზნებს. ამოცანებს პრობლემის გადასაჭრელად;
- C\_2.** ორგანიზებას უწევს კარიერულ წინსვლას მიღებული ცოდნისა და განვითარებული უნარების საფუძველზე და საზღვრავს ეთიკური ქცევის ნორმების გამოყენების შესაძლებლობებს. იაზრებს ისეთი ღირებულებების მნიშვნელობას, როგორცაა ადამიანის კეთილდღეობა, სოციალური პასუხისმგებლობა, ეკოლოგია და ისწრაფვის მათ დასამკვიდრებლად;
- C\_3.** დამოუკიდებლად წარმართავს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსათვის დამახასიათებელ კვლევას და განსაზღვრავს შემდგომი სწავლისა და განვითარების საჭიროებებს.

### სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:

ბიზნეს ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის სწავლების პროცესში გამოყენებულია უცხოეთის წამყვანი უნივერსიტეტების გამოცდილება და განათლების მეცნიერებების განვითარების უახლესი ვითარების გათვალისწინებით ჩამოყალიბებული შემდეგი მიდგომები: დისკუსია/დებატები, ჯგუფური მუშაობა, თანამშრომლობითი სწავლება, შემთხვევის ანალიზი, გონებრივი იერიში, დემონსტრირების მეთოდი, ანალიზი და სინთეზი, ახსნა-განმარტებითი მეთოდი, ელექტრონული სწავლება და სხვ. აღნიშნული მეთოდების გამოყენება ხდება ლექციის, სამუშაო ჯგუფის, სემინარის, პრაქტიკულის, საშინაო დავალების, შუალედური შეფასების, პრეზენტაციის, რეფერატის, ესეს, სამაგისტრო ნაშრომის და სხვ. ფორმატში.

## სტუდენტთა ცოდნის შეფასების სისტემა:

1. სტუდენტთა შეფასება ხორციელდება საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ტბელ აზუსერისძის სახელობის სასწავლო უნივერსიტეტის სასწავლო პროცესის მარეგულირებელი წესის შესაბამისად.

2. სტუდენტის სემესტრული მუშაობა თითოეულ საგანში ფასდება 100 ქულით, რომელიც მიიღება მეცადინეობებზე სხვადასხვა აქტივობით: სემინარულ/პრაქტიკულ მუშაობაში მონაწილეობით, რეფერატების, პრეზენტაციების, შუალედური შეფასებების, დასკვნითი/ფინალური გამოცდების და სასწავლო კურსით გათვალისწინებული სხვა შედეგების საფუძველზე.

3. სასწავლო კურსის საბოლოო შეფასება წარმოადგენს ამავე სასწავლო კურსით გათვალისწინებული მოთხოვნების შესრულებას, რაც იყოფა ორ ნაწილად და გულისხმობს შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ჯამს.

4. სასწავლო კურსის 100 ქულიანი შეფასებიდან შუალედურ შეფასებას ეთმობა 60, ხოლო დასკვნით გამოცდას 40 ქულა. შუალედური და დასკვნითი შეფასებები შედგება შეფასების კომპონენტებისაგან, რომლებიც აერთიანებს ზეპირი ან/და წერიტი სახის გამოკითხვებს, გამოცდებს, პრაქტიკულ და თეორიულ სამუშაოებს. სტუდენტის შეფასება ხდება შეფასების რამდენიმე კომპონენტის გამოყენებით, რომლებიც დეტალურად გაწერილია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

5. შუალედური შეფასება მოიცავს: შუალედურ გამოცდას – 20 ქულა. შუალედური გამოცდის რაოდენობა განისაზღვრება კონკრეტული სასწავლო კურსის შინაარსის მოთხოვნების გათვალისწინებით. მიმდინარე შეფასებებს – 40 ქულა. მიმდინარე შეფასებები შეიძლება განხორციელდეს წერიტი ან/და ზეპირი ფორმით, გარდა წერიტი და ზეპირი შეფასებისა, კურსის საჭიროების შესაბამისად, შეიძლება გამოყენებული იყოს შეფასების სხვა მეთოდი.

6. შეფასების ცალკეული კომპონენტის შეფასების მეთოდები, შეფასების კრიტერიუმები და შესაბამისი ქულის დაგროვების წესი განისაზღვრება ცალკეული სასწავლო კურსის – საგნის სილაბუსით, სადაც დაცული უნდა იყოს შემდეგი მინიმალური მოთხოვნები:

ა) მიმდინარე შეფასების თითოეული წერიტი გამოკითხვა შეიძლება შეფასდეს მაქსიმუმ 10 ქულით;

ბ) მიმდინარე შეფასების თითოეული ზეპირი გამოკითხვა შეიძლება შეფასდეს მაქსიმუმ 5 ქულით.

7. შუალედური შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი 21 ქულა, ხოლო დასკვნითი გამოცდის მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი 20 ქულაა. მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის ზრდა დასაშვებია ცალკეულ სასწავლო კურსში, წინასწარი შეთანხმების გზით.

8. სტუდენტის მუშაობა ფასდება შემდეგი სქემით:

დადებითი შეფასებები:

ა) A-ფრიადი. მაქსიმალური შეფასების 91 - 100 ქულა;

ბ) B - ძალიან კარგი. მაქსიმალური შეფასების 81 - 90 ქულა;

გ) C - კარგი. მაქსიმალური შეფასების 71 - 80 ქულა;

დ) D-დამაკმაყოფილებელი. მაქსიმალური შეფასების 61- 70 ქულა;

ე) E-საკმარისი. მაქსიმალური შეფასების 51 - 60 ქულა.

უარყოფითი შეფასებები:

ვ) FX - ვერ ჩააბარა. მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

- ზ) F - ჩაიჭრა. მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი განმეორებით აქვს შესასწავლი.
9. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა.
10. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.
11. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0–50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

### დასაქმების სფეროები:

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის ფარგლებში შეძენილი მრავალმხრივი დარგობრივი და ზოგადი (ტრანსფერული) უნარების დახმარებით, კურსდამთავრებულს საშუალება ექნება დასაქმდეს სახელმწიფო და კერძო სტრუქტურებში, გაუძღვნენ მაკრო დონის ბიზნესს, ასევე, სასწავლო და სამეცნიერო-კვლევითი პროფილის მქონე ორგანიზაციებში, სხვადასხვა პროფილის ფონდებში, არასამთავრობო ორგანიზაციებში, წარმატებით გაუძღვეს პროფესიული სწავლების ჯგუფებს როგორც ზოგად სავალდებულო, ისე სავალდებულო პროფესიული დისციპლინების სწავლებას.

ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრს უნარი შესწევს მიიღოს მონაწილეობა, მოახდინოს ქვეყნისა და საფინანსო-ეკონომიკური მდგომარეობის ნორმალიზება, უზრუნველყოს ბიზნესის ეფექტიანი წარმართვა, საქართველოს საწარმოთა მსოფლიო ბაზარზე გასვლის ფინანსური სტიმულირების მექანიზმების შემუშავება.

### სწავლის გაგრძელების საშუალება:

კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს არა მხოლოდ ბიზნესის ადმინისტრირების, არამედ ეკონომიკისა და ბიზნესის ადმინისტრირების სხვადასხვა მიმართულებით, შესაბამის სადოქტორო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობების გათვალისწინებით.

### პროგრამის განხორციელების მატერიალური რესურსები:

პროგრამის განხორციელებისას განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა აუდიტორიებში ლექციებისა და პრაქტიკულ-სემინარული სამუშაოების ჩატარებას, უნივერსიტეტს გააჩნია სასწავლო-სამეცნიერო ბიბლიოთეკა, რომელიც ხელმისაწვდომია ყველა სტუდენტისათვის.

ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამის მიმართულებას გააჩნია პროგრამით გათვალისწინებული კურსების შესწავლისათვის საჭირო ლიტერატურა და შესაბამისი სხვა მატერიალური რესურსი.

არსებობს ელექტრონული სახელმძღვანელოების ბიბლიოთეკა, რომელიც ხელმისაწვდომია ყველა სტუდენტისათვის. არსებობს სამეცნიერო ჟურნალების, სპეციალობის შესაბამისად სხვადასხვა ჟურნალების, ცალკეული სამეცნიერო სტატიის კოლექცია. არსებობს ინფორმაციული ტექნოლოგიების კაბინეტი შესაბამისი ინვენტარით, რომელიც საჭიროების შემთხვევაში ემსახურება მომხმარებელს. გარდა ამისა, სტუდენტებს

ნებისმიერ დროს შეუძლიათ ისარგებლონ ლექტორის მიერ შედგენილი მოკლე სალექციო კურსებით როგორც ელექტრონული, ისე ქსერო-ასლების ვერსიებით, რომელთა გავრცელებასაც უზრუნველყოფს თვით უნივერსიტეტი. სტუდენტებს საშუალება აქვთ ისარგებლონ უნივერსიტეტის ლექტორების პირადი ბიბლიოთეკებით.

სტუდენტებს აქვთ თავისუფალი წვდომა საერთაშორისო სამეცნიერო ბაზებზე და შესაბამის სამიუნივერსიტეტო სისტემებზე.

პროგრამაზე მისაღებ სტუდენტთა მაქსიმალური კონტიგენტი: მატერიალურ-ტექნიკური ბაზიდან გამომდინარე, საგანმანათლებლო პროგრამა ითვალისწინებს ყოველწლიურად 30 სტუდენტის მიღებას.

### პროგრამის განხორციელების ადამიანური რესურსები:

1. ედუარდ მიქელაძე - პროფესორი. ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი. სასწ.კურსი: საინვესტიციო პროექტების მართვა, -ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების მენეჯმენტი
2. ლელა ჯახაია - პროფესორი. ეკონომიკის დოქტორი. სასწ.კურსი: საერთაშორისო მარკეტინგი, ევროკავშირთან თავისუფალი ვაჭრობის პრინციპები. სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი.
3. ლაშა ბერიძე - პროფესორი. ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი. სასწ.კურსი: საერთაშორისო ფინანსური რისკები და ფინანსური კრიზისები, საკრედიტო ინსტიტუტები, ფასიანი ქაღალდები და საფონდო ბირჟა, პროფესიული პრაქტიკა. სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი.
4. ლია ბერიძე - პროფესორი. ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი. სასწ.კურსი: ეროვნული ბანკის მონეტარული პოლიტიკა, წარმოების რისკების მართვა, ბიზნესის ფინანსური მართვა. სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი.
5. ჰამლეტ სანიკიძე - ასოცირებული პროფესორი. ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი. სასწ.კურსი: ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების მენეჯმენტი. სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი.
6. გია ზოიძე - ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული ლექტორი. სასწ.კურსი: ციფრული მარკეტინგი ბიზნესში, ლიდერობა, კროს-კულტურული ურთიერთობები ბიზნესში
7. გენად შავაძე - მოწვეული ლექტორი. ბიზნეს ადმინისტრირების დოქტორანტი, სასწ.კურსი: ხარისხის მართვის სტანდარტი, კვლევის მეთოდები ბიზნესში, მომხმარებელთა ქცევა
8. სონია ჩეჩელაშვილი - ასისტენტი. ეკონომიკის დოქტორანტი. სასწ.კურსი: ფინანსური ანგარიშგება და ანალიზი, მმართველობითი აღრიცხვა, პროფესიული პრაქტიკა. სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი.
9. რამინ ცინარიძე - მოწვეული ლექტორი. ბიზნესის მართვის დოქტორი. სასწ.კურსი: საინვესტიციო გარემოს რეგულირება
10. გიორგი აბუსერიძე - მოწვეული ლექტორი. ეკონომიკის დოქტორი. სასწ.კურსი: საგადასახადო საქმე.
11. ბესიკ ბაუჩაძე - მოწვეული ლექტორი. ბიზნესის მართვის დოქტორი. სასწ.კურსი: ფინანსური ანგარიშგება და ანალიზი, მმართველობითი აღრიცხვა
12. თამილა ჩურკვეიძე - მოწვეული ლექტორი. ინგლისური ფილოლოგიის მაგისტრი, ინგლისური ენის მასწავლებელი. სასწ.კურსი: ინგლისური ენა.

სასწავლო გეგმა - სამაგისტრო პროგრამა „ბიზნესის ადმინისტრირება“

N	სახელწოდება	კრედიტი	საათები						კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით				
			სულ	ლექცია	ჯგუფმ მუშაობა	დამოუკიდებელი მუშაობა	შუალედური გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა	I	II	III	IV	
<b>სპეციალობის ძირითადი სასწავლო კურსები</b>		<b>70</b>											
1.	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	125	14	28	80	1	2	5				
2.	ბიზნეს ინგლისური B2	5	125	17	26	80	2	2	5				
3.	ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების მენეჯმენტი	5	125	14	28	80	1	2	5				
4.	ციფრული მარკეტინგი ბიზნესში	5	125	14	28	80	1	2	5				
5.	საინვესტიციო გარემოს რეგულირება	5	125	14	28	80	1	2	5				
6.	ბიზნესის ფინანსური მართვა	5	125	14	28	80	1	2		5			
7.	ხარისხის მართვის სტანდარტი	5	125	14	28	80	1	2		5			
8.	წარმოების რისკების მართვა	5	125	15	26	80	2	2		5			
9.	ფინანსური ანგარიშგება და ანალიზი	10	250	28	28	190	2	2		10			
10	მმართველობითი აღრიცხვა	5	125	15	28	80	1	2			5		
11	საერთაშორისო ფინანსური რისკები და ფინანსური კრიზისები	5	125	14	28	80	1	2			5		
12	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	5	125	14	28	80	1	2			5		
13	ლიდერობა	5	125	14	28	80	1	2			5		
	<b>სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები</b>	<b>15</b>							<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>		
14	საკრედიტო ინსტიტუტები	5	125	14	28	80	1	2					
15	ევროკავშირთან თავისუფალი ვაჭრობის პრინციპები	5	125	14	28	80	1	2					



<b>16</b>	ეროვნული ბანკის მონეტარული პოლიტიკა	5	125	14	28	80	1	2				
17	მომხმარებელთა ქცევა	5	125	14	28	80	1	2				
18	შესყიდვების ადმინისტრირება	5	125	15	26	80	2	2				
<b>19</b>	საინვესტიციო პროექტების მართვა	5	125	15	27	80	1	2				
20	კროს-კულტურული ურთიერთობები ბიზნესში	5	125	14	28	80	1	2				
21	ბიზნეს-პროცესების მენეჯმენტი	5	125	14	28	80	1	2				
<b>22</b>	ფასიანი ქაღალდები და საფონდო ბირჟა	5	125	14	28	80	1	2				
<b>23</b>	<b>პროფესიული პრაქტიკა</b>	5	125	95		30						<b>5</b>
<b>24</b>	<b>სამაგისტრო ნაშრომი</b>	<b>30</b>	750			750						<b>25</b>
	<b>სულ</b>	<b>120</b>							<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>



### **პროგრამის მატერიალური რესურსი:**

პროგრამის განხორციელებისას განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა აუდიტორიებში ლექციებისა და პრაქტიკულ-სემინარული სამუშაოების ჩატარებას, უნივერსიტეტს გააჩნია სასწავლო-სამეცნიერო ბიბლიოთეკა, რომელიც ხელმისაწვდომია ყველა სტუდენტისათვის. ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამის მიმართულებას გააჩნია პროგრამით გათვალისწინებული კურსების შესწავლისათვის საჭირო ლიტერატურა და შესაბამისი სხვა მატერიალური რესურსი. არსებობს ელექტრონული სახელმძღვანელოების ბიბლიოთეკა, რომელიც ხელმისაწვდომია ყველა სტუდენტისათვის. არსებობს სამეცნიერო ჟურნალების, სპეციალობის შესაბამისად სხვადასხვა ჟურნალების, ცალკეული სამეცნიერო სტატიის კოლექცია. არსებობს ინფორმაციული ტექნოლოგიების კაბინეტი შესაბამისი ინვენტარით, რომელიც საჭიროების შემთხვევაში ემსახურება მომხმარებელს. გარდა ამისა, სტუდენტებს ნებისმიერ დროს შეუძლიათ ისარგებლონ ლექტორის მიერ შედგენილი მოკლე სალექციო კურსებით როგორც ელექტრონული, ისე ქსერო-ასლების ვერსიებით, რომელთა გავრცელებასაც უზრუნველყოფს თვით უნივერსიტეტი. სტუდენტებს საშუალება აქვთ ისარგებლონ უნივერსიტეტის ლექტორების პირადი ბიბლიოთეკებით. სტუდენტებს აქვთ თავისუფალი წვდომა საერთაშორისო სამეცნიერო ბაზებზე და შესაბამის სამიუნივერსიტეტო სისტემებზე. პროგრამაზე მისაღებ სტუდენტთა მაქსიმალური კონტიგენტი: მატერიალურ-ტექნიკური ბაზიდან გამომდინარე, საგანმანათლებლო პროგრამა ითვალისწინებს ყოველწლიურად 30 მაგისტრანტის მიღებას.

**დასაქმების სფეროები:** ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრს შეუძლია საქმიანობის განხორციელება ნებისმიერ ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის მქონე ბიზნეს სტრუქტურებში ბუღალტრის, მისი თანაშემწის, მოლარე-ოპერატორის, ადმინისტრატორ მენეჯერის, მომარაგების კოორდინატორის პოზიციაზე, დაიწყოს და მართოს საკუთარი კერძო მიკრო და მცირე ბიზნესი, რითაც წვლილს შეიტანს ქვეყნის ბიზნესის ნორმალიზებაში და ექნება მზაობა ჩაერთოს დიდ ბიზნესში. აგრეთვე, გაუძღვეს პროფესიული სწავლების ჯგუფებს მარტივ ზოგადსავალდებულო დისციპლინების სწავლებაში.

ამასთანავე, კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს ბიზნესის ადმინისტრირების პროფილით, შესაბამის სადოქტორო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობების გათვალისწინებით.

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის

წინაპირობათა ცხრილი

№	საგნის დასახელება	დაშვების წინაპირობა
<b>სპეციალობის ძირითადი სასწავლო კურსები</b>		
1	საერთაშორისო მარკეტინგი	წინაპირობის გარეშე
2	ბიზნეს ინგლისური B2	ინგლისური ენა B1
3	ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების მენეჯმენტი	წინაპირობის გარეშე
4	ციფრული მარკეტინგი ბიზნესში	წინაპირობის გარეშე
5	საინვესტიციო გარემოს შეფასება	წინაპირობის გარეშე
6	ბიზნესის ფინანსური მართვა	წინაპირობის გარეშე
7	ხარისხის მართვის სტანდარტი	წინაპირობის გარეშე
8	წარმოების რისკების მართვა	წინაპირობის გარეშე
9	ფინანსური ანგარიშგება და ანალიზი	წინაპირობის გარეშე
10	მმართველობითი აღრიცხვა	წინაპირობის გარეშე
11	საერთაშორისო ფინანსური რისკები და ფინანსური კრიზისები	წინაპირობის გარეშე
12	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	წინაპირობის გარეშე
13	ლიდერობა	წინაპირობის გარეშე
<b>სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები</b>		
14	საკრედიტო ინსტიტუტები	წინაპირობის გარეშე
15	ევროკავშირთან თავისუფალი ვაჭრობის პრინციპები	წინაპირობის გარეშე
16	ეროვნული ბანკის მონეტარული პოლიტიკა	წინაპირობის გარეშე
17	მომხმარებელთა ქცევა	წინაპირობის გარეშე
18	შესყიდვების ადმინისტრირება	წინაპირობის გარეშე
19	საინვესტიციო პროექტების მართვა	წინაპირობის გარეშე
20	კროს-კულტურული ურთიერთობები ბიზნესში	წინაპირობის გარეშე
21	ბიზნეს-პროცესების მენეჯმენტი	წინაპირობის გარეშე
22	ფასიანი ქაღალდები და საფონდო ბირჟა	წინაპირობის გარეშე
23	პროფესიული პრაქტიკა	წინაპირობის გარეშე
24	სამაგისტრო ნაშრომი	არ უნდა ჰქონდეთ აკადემიური დავალიანება

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა - ბიზნესის ადმინისტრირება

სასწავლო კურსებისა და პროგრამის სწავლის შედეგების თანხვედრა  
(1 - გაცნობა; 2 - გაღრმავება; 3 - განმტკიცება)

პროგრამის შედეგებზე გასასვლელად თითოეული საგანი წარმოდგენილია პროგრამის შედეგებთან მიმართებაში. საგნისა და შედეგის თანაკვეთის უჯრაში მითითებულია ერთ-ერთი ან რამდენიმე შედეგობრივი ინდიკატორი - 1, 2, 3, საიდანაც „1“ აღნიშნავს მოცემული საგნის ფარგლებში პროგრამის შედეგზე გასვლას - გაცნობით დონეზე, „2“ აღნიშნავს მოცემული საგნის მიმართულებით შედეგის გაღრმავებას, ხოლო „3“ აღნიშნავს შესაბამისი შედეგის განმტკიცებას.

№	სასწავლო კურსები	პროგრამის სწავლის შედეგები											C-1	C-2	C-3	
		A-1	A-2	A-3	B-1	B-2	B-3	B-4	B-5	B-6	B-7	B-8				
1	საერთაშორისო მარკეტინგი	1,2	1,2			1,2		1,2								
2	ბიზნეს ინგლისური B2			2,3								2,3		2,3		
3	ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების მენეჯმენტი	1,2,3		2,3	1,2			2,3								
4	ციფრული მარკეტინგი ბიზნესში	2,3	2,3					2,3								
5	საინვესტიციო გარემოს რეგულირება	1,2	1,2								1,2	1,2	1,2			
6	ბიზნესის ფინანსური მართვა		2,3		2,3		1,2,3		1,2,3				2,3	1,2,3		
7	ხარისხის მართვის სტანდარტი	2,3	2,3			2,3		2,3								
8	წარმოების რისკების მართვა	1,2							1,2,3			2,3	2,3			
9	ფინანსური ანგარიშგება და ანალიზი		2,3	2,3		2,3			1,2,3	1,2,3		1,2,3		1,2,3		
10	მმართველობითი აღრიცხვა	2,3				2,3			1,2,3	1,2,3		1,2,3	1,2,3			
11	საერთაშორისო ფინანსური რისკები და ფინანსური კრიზისები	1,2,3							1,2				1,2			
12	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	1,2,3										1,2,3				1,2,3
13	ლიდერობა	2,3	2,3				2,3				1,2,3	2,3	1,2,3			
	<b>არჩევითი სასწავლო კურსები</b>	<b>A-1</b>	<b>A-2</b>	<b>A-3</b>	<b>B-1</b>	<b>B-2</b>	<b>B-3</b>	<b>B-4</b>	<b>B-5</b>	<b>B-6</b>	<b>B-7</b>	<b>B-8</b>	<b>C-1</b>	<b>C-2</b>	<b>C-3</b>	
14	საკრედიტო ინსტიტუტები	1,2			1,2						1,2					
15	ევროკავშირთან თავისუფალი ვაჭრობის პრინციპები			1,2							1,2					



**სასწავლო კურსებისა და სწავლის შედეგების თანხვედრის რუკა**

№	კომპონენტები	პრედიქციის რაოდენობა	დარგობრივი კომპეტენციები		
			ცოდნა და გაცნობიერება	უნარი	პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა
	<b>სპეციალობის ძირითადი სასწავლო კურსები</b>	<b>70</b>			
1	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	✓	✓	
2	ბიზნეს ინგლისური B2	5	✓	✓	✓
3	ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების მენეჯმენტი	5	✓	✓	
4	ციფრული მარკეტინგი ბიზნესში	5	✓	✓	
5	საინვესტიციო გარემოს რეგულირება	5	✓	✓	✓
6	ბიზნესის ფინანსური მართვა	5	✓	✓	✓
7	ხარისხის მართვის სტანდარტი	5	✓	✓	
8	წარმოების რისკების მართვა	5	✓	✓	✓
9	ფინანსური ანგარიშგება და ანალიზი	10	✓	✓	✓
10	მმართველობითი აღრიცხვა	5	✓	✓	✓
11	საერთაშორისო ფინანსური რისკები და ფინანსური კრიზისები	5	✓	✓	✓
12	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	5	✓	✓	✓
13	ლიდერობა	5	✓	✓	✓
	<b>არჩევითი სასწავლო კურსები</b>	<b>15</b>			
14	საკრედიტო ინსტიტუტები	5	✓	✓	
15	ევროკავშირთან თავისუფალი ვაჭრობის პრინციპები	5	✓	✓	
16	ეროვნული ბანკის მონეტარული პოლიტიკა	5	✓	✓	
17	მომხმარებელთა ქცევა	5	✓	✓	
18	შესყიდვების ადმინისტრირება	5	✓	✓	
19	საინვესტიციო პროექტების მართვა	5	✓	✓	
20	კროს-კულტურული ურთიერთობები ბიზნესში	5	✓	✓	
21	ბიზნეს-პროცესების მენეჯმენტი	5	✓	✓	
22	ფასიანი ქალაქები და საფონდო ბირჟა	5	✓	✓	
23	<b>პროფესიული პრაქტიკა</b>	<b>5</b>	✓	✓	✓
24	<b>სამაგისტრო ნაშრომი</b>	<b>30</b>	✓	✓	✓

**სწავლის შედეგების შეფასების გეგმა და შეფასების რუბრიკები**

**სწავლის შედეგი A\_1.**

ფლობს ცოდნას მართვის მოდელების, ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების შესახებ ბიზნესში, ორგანიზაციის ბიზნეს პროცესების თავისებურებების, ოპერაციათა და პროექტების მართვის, ასევე, ადამიანური რესურსების მართვის სპეციფიკის შესახებ. აცნობიერებს ბიზნესის ტრანსფორმაციის აუცილებლობას ციფრულ ეპოქაში

შეფასების ინდიკატორები:

1. გააჩნია ცოდნა მართვის მოდელების, ინოვაციების და ტექნოლოგიების შესახებ;
2. აცნობიერებს ბიზნესის ტრანსფორმაციის აუცილებლობას ციფრულ ეპოქაში.

სწავლის შედეგი	შეფასების მეთოდი	შეფასების დრო	სამიზნე ნიშნული
ს.შ. A – 1 სილაბუსები: 1,3,4,5, 7,8, 10,11,12,13, 23,24	პირდაპირი: ზეპირი გამოკითხვა	1,3,4,5, პირველი სემესტრის ბოლო სესია 7,8-მეორე სემესტრის ბოლო სესია 10,11,12,13 -მესამე სემესტრის ბოლო სესია 23-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია 24-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია	70-75 % დადებითი შეფასება
	არაპირდაპირი: სტუდენტის თვითშეფასების კითხვარი;	სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ.	

**ინდიკატორების შეფასების რუბრიკა**

შეფასების ინდიკატორი	შეფასების დონეები				
	სრულად აკმაყოფილებს	მეტწილად აკმაყოფილებს	აკმაყოფილებს	ნაწილობრივ აკმაყოფილებს	სრულად ვერ აკმაყოფილებს
ბიზნესის მართვის მოდელები, ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების გამოყენება ბიზნესში					
ბიზნესის ტრანსფორმაცია თანამედროვე ეპოქაში					



## სწავლის შედეგი A\_2.

სიღრმისეულად და სისტემატურად აცნობიერებს, განიხილავს და განაზოგადებს ბიზნესმენურ, მარკეტინგულ და მართვის სფეროსთან დაკავშირებულ კონცეფციებს, მიდგომებსა და მოდელებს; ესმის ორგანიზაციული და მომხმარებლის ქცევის თავისებურებები.

**შეფასების ინდიკატორები:**

1. სიღრმისეულად განიხილავს მართვის, მარკეტინგულ სფეროსთან დაკავშირებულ კონცეფციებს.
2. იაზრებს მომხმარებლის ქცევის თავისებურებებს

	შეფასების მეთოდი	შეფასების დრო	სამიზნე ნიშნული
<b>ს.შ. A -2</b> <b>სილაბუსები:</b> 1,4,5, 6,7,9, 13, 23, 24	პირდაპირი: ტესტირება, ზეპირი გამოკითხვა, პრეზენტაცია, წერიითი დავალება.	1,4,5 -პირველი სემესტრის ბოლო სესია 6,7,9 -მეორე სემესტრის მეორე სესია 13 - მესამე სემესტრის ბოლო სესია 23-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია 24-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია	70-75 % დადებითი შეფასება
	არაპირდაპირი: სტუდენტის თვითშეფასების კითვარი; კუსდამთავრებულთა გამოკითხვა;	სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ.	

**ინდიკატორების შეფასების რუბრიკა**

შეფასების ინდიკატორი	შეფასების დონეები				
	სრულად აკმაყოფილებს	მეტწილად აკმაყოფილებს	აკმაყოფილებს	ნაწილობრივ აკმაყოფილებს	სრულად ვერ აკმაყოფილებს
მარკეტინის, ბიზნესის მართვის მოდელების ცოდნა					
ორგანიზაციის და მომხმარებლის ქცევის გააზრება					

**სწავლის შედეგი A\_3.**

აცნობიერებს ბიზნესის სფეროში საკანონმდებლო ცვლილებების, სოციალურ-პოლიტიკური და ეკონომიკური სიახლეებისა და უახლესი მეცნიერული მიღწევების შეცნობისა და ცოდნის მუდმივად განახლების საჭიროებებს; აცნობიერებს გლობალური ბაზრებისა და საერთაშორისო ბიზნესის სპეციფიკის თავისებურებებს და სიღრმისეულად იმდიდრებს ცოდნას ბაზრების ასათვისებლად საერთაშორისო მარკეტინგული საკითხების დახმარებით

**შეფასების ინდიკატორები:**

1. აცნობიერებს ბიზნესის სფეროში მიმდინარე საკანონმდებლო, სოციალურ-პოლიტიკური, ეკონომიკური საკითხების ზეგავლენას ბიზნესზე
2. აცნობიერებს გლობალური, საერთაშორისო ბაზრების მნიშვნელობას და სპეციფიკას ბიზნესისათვის

სწავლის შედეგი	შეფასების მეთოდი	შეფასების დრო	სამიზნე ნიშნული
ს.შ. A – 3  სილაბუსები: 2,3, 9,23,24	პირდაპირი: კითხვა-პასუხის ფორმატი, პრეზენტაცია, როლური და სიტუაციური თამაშები, დისკუსია/დებატი,	2,3-პირველი სემესტრის ბოლო სესია 9-მეორე სემესტრის ბოლო სესია 23-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია 24-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია	70-75 % დადებითი შეფასება
	არაპირდაპირი: სტუდენტის თვითშეფასების კითხვარი; დამსაქმებლების კითხვარი.	სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ.	

**ინდიკატორების შეფასების რუბრიკა**

შეფასების ინდიკატორი	შეფასების დონეები				
	სრულად აკმაყოფი- ლებს	მეტწილად აკმაყოფი- ლებს	აკმაყოფი- ლებს	ნაწილობრივ აკმაყოფი- ლებს	სრულად ვერ აკმაყოფი- ლებს
ბიზნესის სფეროში მიმდინარე საკანონმდებლო, სოციალურ-პოლიტიკური, ეკონომიკური საკითხები					
გლობალური, საერთაშორისო ბაზრების სპეციფიკისა და მნიშვნელობის ცოდნა					

## სწავლის შედეგი B-1.

ფლობს აზროვნების, ანალიზის, პრობლემის გადაწყვეტისას შედეგებზე ორიენტირებული ხედვის ჩამოყალიბების, მათ შორის ლოგიკური კავშირის დადგენის, სტრატეგიისა და გეგმის განსაზღვრის, განხორციელებისა და არგუმენტირებული დასკვნის უნარს

### შეფასების ინდიკატორები:

1. შეუძლია პრობლემის გადაწყვეტისას შედეგებზე ორიენტირებული გადაწყვეტილების ჩამოყალიბება
2. აქვს ცოდნა სტრატეგიისა და გეგმის შემუშავების შესახებ

სწავლის შედეგი	შეფასების მეთოდი	შეფასების დრო	სამიზნე ნიშნული
<b>ს.შ. B – 1</b>  სილაბუსები: 3,6, 23, 24	პირდაპირი: ტესტის ამოხსნა, კითხვა-პასუხის ფორმატი, პრეზენტაცია, წერიტი დავალება, ზეპირსიტყვიერი მეთოდი.	3-პირველი სემესტრის ბოლო სესია 6 - მეორე სემესტრის ბოლო სესია 23-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია 24-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია	70-75 %  დადებითი შეფასება
	არაპირდაპირი: სტუდენტის თვითშეფასების კითხვარი; კურსდამთავრებულთა გამოკითვა;	სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ.	

### ინდიკატორების შეფასების რუბრიკა

შეფასების ინდიკატორი	შეფასების დონეები				
	სრულად აკმაყოფილებს	მეტწილად აკმაყოფილებს	აკმაყოფილებს	ნაწილობრივ აკმაყოფილებს	სრულად ვერ აკმაყოფილებს
პრობლემის გადაწყვეტისას შედეგებზე ორიენტირებული გადაწყვეტილების ჩამოყალიბების უნარი					
სტრატეგიისა და გეგმის შემუშავების უნარი					

## სწავლის შედეგი B\_2.

სიღრმისეულად ერკვევა ფინანსური ანალიზის მეთოდებში და აფასებს საფინანსო პოლიტიკის გავლენას ბიზნესზე;

სიღრმისეულად ფლობს მარკეტინგული კვლევის მეთოდოლოგიას, ბრენდინგის პრინციპებსა და გაყიდვების თავისებურებებს; აცნობიერებს ბიზნესის ტრანსფორმაციას ციფრულ ეპოქაში

**შეფასების ინდიკატორები:**

1. გააჩნია ცოდნა ფინანსური ანალიზის მეთოდებსა და საფინანსო პოლიტიკის შესახებ
2. ერკვევა მარკეტინგული კვლევის მეთოდოლოგიაში, ბრენდინგსა და გაყიდვის თავისებურებებში

სწავლის შედეგი	შეფასების მეთოდი	შეფასების დრო	სამიზნე ნიშნული
ს.შ. B- 2  სილაბუსები: 1,7,9,10, 23, 24	პირდაპირი: ტესტის ამოხსნა, კითხვა-პასუხის ფორმატი, პრეზენტაცია, წერიტი დავალება, როლური და სიტუაციური თამაშები, ზეპირსიტყვიერი მეთოდი, დისკუსია/დებატი,	1-პირველი სემესტრის მეორე სესია 7,9 -მეორე სემესტრის ბოლო სესია 10-მესამე სემესტრის ბოლო სესია 23-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია 24-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია	70-75 % დადებითი შეფასება
	არაპირდაპირი: სტუდენტის თვითშეფასების კითხვარი; კურსდამთავრებულთა გამოკითვა.	სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ	

**ინდიკატორების შეფასების რუბრიკა**

შეფასების ინდიკატორი	შეფასების დონეები				
	სრულად აკმაყოფილებს	მეტწილად აკმაყოფილებს	აკმაყოფილებს	ნაწილობრივ აკმაყოფილებს	სრულად ვერ აკმაყოფილებს
- ფინანსური ანალიზის მეთოდებისა და საფინანსო პოლიტიკი ცოდნა					
- მარკეტინგული კვლევის მეთოდოლოგიის, ბრენდინგისა და გაყიდვის თავისებურებების ცოდნა					

**სწავლის შედეგი B\_3.**

არგუმენტირებულად და კვლევებზე დაყრდნობით მსჯელობს, ორგანიზებას უწევს ბიზნესის სტრატეგიებსა და ლიდერობის საკვანძო საკითხებს ლიდერული პოზიციისა და ფუნქციების შესრულებისათვის; შეუძლია საკუთარი და სხვისი მუშაობის შედეგების ობიექტური შეფასება, რაციონალური გადაწყვეტილებების მიღება, საკუთარი მაგალითით თანამშრომლების დადებითი ენერგიით დამუხტვა, დადებითი მიზნების მოტივირება და სტიმულირება;

**შეფასების ინდიკატორები:**

1. მსჯელობს, ორგანიზებას უწევს ბიზნესის სტრატეგიებსა და ლიდერობის საკვანძო საკითხებს ლიდერული პოზიციისა და ფუნქციების შესრულებისათვის სახავს რისკების გადაჭრის სათანადო გზებს.
2. შეუძლია საკუთარი და სხვისი მუშაობის შედეგების ობიექტური შეფასება, რაციონალური გადაწყვეტილებების მიღება

სწავლის შედეგი	შეფასების მეთოდი	შეფასების დრო	სამიზნე ნიშნული
<b>ს.შ. B - 3</b>  სილაბუსები: 6,13, 23, 24	პირდაპირი: ტესტის ამოხსნა, კითხვა-პასუხის ფორმატი, პრეზენტაცია, წერიტი დავალება, ზეპირსიტყვიერი მეთოდი, დისკუსია/დებატი,	6 - მეორე სემესტრის ბოლო სესია 13 - მესამე სემესტრის ბოლო სესია 23-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია 24-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია	70-75 % დადებითი შეფასება
	არაპირდაპირი: სტუდენტის თვითშეფასების კითხვარი; კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა.	სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ.	

**ინდიკატორების შეფასების რუბრიკა**

შეფასების ინდიკატორი	შეფასების დონეები				
	სრულად აკმაყოფილებს	მეტწილად აკმაყოფილებს	აკმაყოფილებს	ნაწილობრივ აკმაყოფილებს	სრულად ვერ აკმაყოფილებს
ბიზნესის სტრატეგიებსა და ლიდერობის საკვანძო საკითხების ლიდერული პოზიციისა და ფუნქციების შესრულებისათვის რისკების გადაჭრის სათანადო გზების დასახვა					
საკუთარი და სხვისი მუშაობის შედეგების ობიექტური შეფასების, რაციონალური გადაწყვეტილებების მიღების უნარი					

**სწავლის შედეგი B\_4.**

ორგანიზებას უწევს ინვესტიციების ეფექტიანობის ანალიზის ჩატარებას. მონაწილეობს პირდაპირი და პორტფელური ინვესტიციების განხორციელების პროცესში; საზღვრავს ბიზნესის ინოვაციური ფაქტორების, სტრატეგიული მენეჯმენტის და მარკეტინგის კონცეფციებს, იყენებს ბიზნესის დაგეგმვის პრინციპებს მარკეტინგული კომუნიკაციებისა და ტექნოლოგიების გამოყენებით

**შეფასების ინდიკატორები:**

1. ორგანიზებას უწევს ინვესტიციების ეფექტიანობის ანალიზის ჩატარებას
2. მონაწილეობს პირდაპირი და პორტფელური ინვესტიციების განხორციელების პროცესში
3. საზღვრავს ბიზნესის ინოვაციური ფაქტორების, სტრატეგიული მენეჯმენტის და მარკეტინგის კონცეფციებს, იყენებს ბიზნესის დაგეგმვის პრინციპებს მარკეტინგული კომუნიკაციებისა და ტექნოლოგიების გამოყენებით;

სწავლის შედეგი	შეფასების მეთოდი	შეფასების დრო	სამიზნე ნიშნული
ს.შ. B - 4  სილაბუსები: 1,3,4, 7, 23, 24	პირდაპირი: პრეზენტაცია, წერითი დავალება, ზეპირსიტყვიერი მეთოდი,	1, 3,4-პირველი სემესტრის ბოლო სესია 7-მეორე სემესტრის ბოლო სესია 23-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია 24-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია	70-75 % დადებითი შეფასება
	არაპირდაპირი: სტუდენტის თვითშეფასების კითხვარი; კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა.	სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ.	

**ინდიკატორების შეფასების რუბრიკა**

შეფასების ინდიკატორი	შეფასების დონეები				
	სრულად აკმაყოფილებს	მეტწილად აკმაყოფილებს	აკმაყოფილებს	ნაწილობრივ აკმაყოფილებს	სრულად ვერ აკმაყოფილებს
ინვესტიციების ეფექტიანობის ანალიზის ჩატარება					
პირდაპირი და პორტფელური ინვესტიციების განხორციელების პროცესში მონაწილეობის უნარი					
ბიზნესის ინოვაციური ფაქტორების, სტრატეგიული მენეჯმენტის და მარკეტინგის კონცეფციების, ბიზნესის დაგეგმვის პრინციპების მარკეტინგული კომუნიკაციებისა და ტექნოლოგიების გამოყენების უნარი					

**სწავლის შედეგი B\_5.**

საზღვრავს საკუთრების სხვადასხვა ფორმის საწარმოთა ფინანსური მართვის სტრატეგიულ ასპექტებს, იყენებს ანგარიშგებათა კომპლექსურ-დეტალურ ანალიზს, შეუძლია პროგნოზირება და ფინანსური მდგომარეობის სტრატეგიული დონის კონტროლი; საზღვრავს შესაძლო და არსებულ ფინანსურ კრიზისებსა და მის გამომწვევ რისკფაქტორებს ქვეყანაში; შეუძლია ბიზნეს პროცესების ანალიზი და მათი აღმოფხვრისათვის იყენებს კვლევის თანამედროვე მეთოდებს.

**შეფასების ინდიკატორები:**

1. საზღვრავს საკუთრების სხვადასხვა ფორმის საწარმოთა ფინანსური მართვის სტრატეგიულ ასპექტებს
2. იყენებს ანგარიშგებათა კომპლექსურ-დეტალურ ანალიზს, შეუძლია პროგნოზირება და ფინანსური მდგომარეობის სტრატეგიული დონის კონტროლი
3. საზღვრავს შესაძლო და არსებულ ფინანსურ კრიზისებსა და მის გამომწვევ რისკფაქტორებს ქვეყანაში; შეუძლია ბიზნეს პროცესების ანალიზი და მათი აღმოფხვრისათვის იყენებს კვლევის თანამედროვე მეთოდებს.

სწავლის შედეგი	შეფასების მეთოდი	შეფასების დრო	სამიზნე ნიშნული
<b>ს.შ. B – 5</b>  სილაბუსები: 6,9,8, 10,11, 23, 24	პირდაპირი: დოკუმენტზე მშაობა; პრეზენტაცია, წერიტი დავალება, როლური და სიტუაციური თამაშები, ზეპირსიტყვიერი მეთოდი, დისკუსია/დებატი.	6,8,9-მეორე სემესტრის ბოლო სესია 10,11-მესამე სემესტრის ბოლო სესია 23-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია 24-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია	70-75 %  დადებითი შეფასება
	არაპირდაპირი: სტუდენტის თვითშეფასების კითხვარი;	სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ.	

**ინდიკატორების შეფასების რუბრიკა**

შეფასების ინდიკატორი	შეფასების დონეები				
	სრულად აკმაყოფილებს	მეტწილად აკმაყოფილებს	აკმაყოფილებს	ნაწილობრივ აკმაყოფილებს	სრულად ვერ აკმაყოფილებს
საკუთრების სხვადასხვა ფორმის საწარმოთა ფინანსური მართვის სტრატეგიულ ასპექტების განსაზღვრა					
ანგარიშგებათა კომპლექსურ-დეტალურ ანალიზი, პროგნოზირებისა და ფინანსური მდგომარეობის სტრატეგიული დონის კონტროლი					
შესაძლო და არსებულ ფინანსურ კრიზისებსა და მის გამომწვევ რისკფაქტორების სეფასება; ბიზნეს პროცესების ანალიზი და მათი აღმოფხვრისათვის კვლევის თანამედროვე მეთოდების გამოყენება					

**სწავლის შედეგი B-6.**

ფლობს ნებისმიერი ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოთა ფინანსური აღრიცხვისა და ანგარიშგების შედგენის, ანგარიშგების მონაცემების გაანალიზების, მათი მონაცემების საფუძველზე ფინანსური კოეფიციენტების გამოთვლისა და შედეგებზე დაყრდნობით მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღების უნარს;

**შეფასების ინდიკატორები:**

1. ნებისმიერი ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოთა ფინანსური აღრიცხვისა და ანგარიშგების შედგენა,
2. ანგარიშგების მონაცემების გაანალიზება, მათი მონაცემების საფუძველზე ფინანსური კოეფიციენტების გამოთვლა და შედეგებზე დაყრდნობით მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღება

სწავლის შედეგი	შეფასების მეთოდი	შეფასების დრო	სამიზნე ნიშნული
<b>ს.შ. B – 6</b>  სილაბუსები: 9,10, 23, 24	პირდაპირი: ტესტის ამოხსნა, კითხვა-პასუხის ფორმატი, პრეზენტაცია, წერილი დავალება, ქეისის ამოხსნა, ზეპირსიტყვიერი მეთოდი, დისკუსია/დებატი.	9-მეორე სემესტრის ბოლო სესია 10-მესამე სემესტრის ბოლო სესია 23-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია 24-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია	70-75 % დადებითი შეფასება
	არაპირდაპირი: სტუდენტის თვითშეფასების კითხვარი;	სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ	

**ინდიკატორების შეფასების რუბრიკა**

შეფასების ინდიკატორი	შეფასების დონეები				
	სრულად აკმაყოფილებს	მეტწილად აკმაყოფილებს	აკმაყოფილებს	ნაწილობრივ აკმაყოფილებს	სრულად ვერ აკმაყოფილებს
ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოთა ფინანსური აღრიცხვისა და ანგარიშგების შედგენის უნარი					
ანგარიშგების მონაცემების გაანალიზება, მათი მონაცემების საფუძველზე ფინანსური კოეფიციენტების გამოთვლა და შედეგებზე დაყრდნობით მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღების უნარი					



**სწავლის შედეგი B-7.**

აზუსტებს და უკავშირებს კროს-დისციპლინარული მიდგომით პრობლემების გადაწყვეტისა და ცვლილებების გატარების შესაძლებლობებს, აზუსტებს მათ შორის კავშირს და წარუდგენს მოსაზრებებს ხელმძღვანელობას მისი პრაქტიკაში გამოყენების მიზანშეწონილობის შესახებ;

**შეფასების ინდიკატორები:**

1. კროს-დისციპლინარული მიდგომით პრობლემების გადაწყვეტისა და ცვლილებების გატარების შესაძლებლობებს გააზრება, აზუსტებს მათ შორის კავშირს და წარუდგენს მოსაზრებებს ხელმძღვანელობას მისი პრაქტიკაში გამოყენების მიზანშეწონილობის შესახებ

სწავლის შედეგი	შეფასების მეთოდი	შეფასების დრო	სამიზნე ნიშნული
<b>ს.შ. B – 7</b> სილაბუსები: 5,13, 23, 24	პირდაპირი: ტესტის ამოხსნა, კითხვა-პასუხის ფორმატი, პრეზენტაცია, წერიტი დავალება, ქეისის ამოხსნა, ზეპირსიტყვიერი მეთოდი, დისკუსია/დებატი.	5-პირველი სემესტრის ბოლო სესია 13 - მესამე სემესტრის ბოლო 23-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია 24-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია	70-75 % დადებითი შეფასება
	არაპირდაპირი: სტუდენტის თვითშეფასების კითხვარი;	სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ	

**ინდიკატორების შეფასების რუბრიკა**

შეფასების ინდიკატორი	შეფასების დონეები				
	სრულად აკმაყოფილებს	მეტწილად აკმაყოფილებს	აკმაყოფილებს	ნაწილობრივ აკმაყოფილებს	სრულად ვერ აკმაყოფილებს
კროს-დისციპლინარული მიდგომით პრობლემების გადაწყვეტისა და ცვლილებების გატარების შესაძლებლობებს გააზრების უნარი, დაზუსტება მათ შორის კავშირის და წარდგენა მოსაზრებების ხელმძღვანელობისთვის მისი პრაქტიკაში გამოყენების მიზანშეწონილობის შესახებ					

**სწავლის შედეგი B-8.**

აყალიბებს ბიზნესის სფეროში ჩატარებულ კვლევის შედეგებს, მიგნებებს, არგუმენტებს, აორგანიზებს ბიზნესის გეგმის შემუშავებას, სტატისტიკური მონაცემების შეგროვებას და გამოყენებას ანალიზისა და დაგეგმვისათვის, ინტერპოლაციისა და ექსტრაპოლაციის მეთოდების გამოყენებით გადაწყვეტილების მისაღებად; ასაბუთებს დასკვნებს და წარუდგენს როგორც აკადემიურ, ასევე პროფესიულ საზოგადოებას და დაინტერესებულ მხარეებს საჭიროების შემთხვევაში ინგლისურ ენაზე

**შეფასების ინდიკატორები:**

1. კონსოლიდირებას უკეთებს ბიზნესის სფეროში ჩატარებულ კვლევის შედეგებს, მიგნებებს, არგუმენტებს
2. აორგანიზებს ბიზნესის გეგმის შემუშავებას, სტატისტიკური მონაცემების შეგროვებას და გამოყენებას ანალიზისა და დაგეგმვისათვის, ინტერპოლაციისა და ექსტრაპოლაციის მეთოდების გამოყენებით გადაწყვეტილების მისაღებად;
3. ასაბუთებს დასკვნებს და წარუდგენს როგორც აკადემიურ, ასევე პროფესიულ საზოგადოებას და დაინტერესებულ მხარეებს საჭიროების შემთხვევაში ინგლისურ ენაზეც

სწავლის შედეგი	შეფასების მეთოდი	შეფასების დრო	სამიზნე ნიშნული
<b>ს.შ. B – 8</b>  სილაბუსები: 2,5, 8,9, 10,12,13, 23,24	პირდაპირი: ტესტის ამოხსნა, კითხვა-პასუხის ფორმატი, პრეზენტაცია, წერიტი დავალება, ქეისის ამოხსნა, ზეპირსიტყვიერი მეთოდი, დისკუსია/დებატი.	2,4-პირველი სემესტრის ბოლო სესია 8,9-მეორე სემესტრის ბოლო სესია 10,12,13-მესამე სემესტრის ბოლო სესია 23,24-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია	70-75 %  დადებითი შეფასება
	არაპირდაპირი: სტუდენტის თვითშეფასების კითხვარი;	სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ	

**ინდიკატორების შეფასების რუბრიკა**

შეფასების ინდიკატორი	შეფასების დონეები				
	სრულად აკმაყოფილებს	მეტწილად აკმაყოფილებს	აკმაყოფილებს	ნაწილობრივ აკმაყოფილებს	სრულად ვერ აკმაყოფილებს
ბიზნესის სფეროში ჩატარებულ კვლევის შედეგების, მიგნებების, არგუმენტების ჩამოყალიბება					
ბიზნესის გეგმის შემუშავება, სტატისტიკური მონაცემების შეგროვება და გამოყენება ანალიზისა და დაგეგმვისათვის, ინტერპოლაციისა და ექსტრაპოლაციის მეთოდების გამოყენებით გადაწყვეტილების მიღება					
დასკვნები შედგინისა და წარდგენის უნარი როგორც აკადემიური, ასევე პროფესიულ საზოგადოებისა და დაინტერესებულ მხარეებისათვის, საჭიროების შემთხვევაში ინგლისურ ენაზეც					

**სწავლის შედეგი C\_1.**

ბიზნეს ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებული, როგორც ლიდერი, პასუხისმგებელია და ავტონომიურად შექმნას ბიზნესის მართვის სისტემის ორგანიზაციული სტრუქტურა, აყალიბებს ბიზნესის მართვასთან დაკავშირებულ ორგანიზაციულ კულტურას, სახავს სტრატეგიულ მიზნებსა და ამოცანებს გადასაჭრელად;

**შეფასების ინდიკატორები:**

1. კურსდამთავრებული, როგორც ლიდერი, პასუხისმგებელია და ავტონომიურად ქმნის ბიზნესის მართვის სისტემის ორგანიზაციულ სტრუქტურას
2. აყალიბებს ბიზნესის მართვასთან დაკავშირებულ ორგანიზაციულ კულტურას, სახავს სტრატეგიულ მიზნებსა და ამოცანებს გადასაჭრელად

სწავლის შედეგი	შეფასების მეთოდი	შეფასების დრო	სამიზნე ნიშნული
ს.შ. C – 1  სილაბუსები: 5,6,8,10,11,13, 23, 24	პირდაპირი: კითხვა-პასუხის ფორმატი, პრეზენტაცია, წერიტი დავალება, ზეპირსიტყვიერი მეთოდი, დისკუსია/დებატი.	5-პირველი სემესტრის ბოლო სესია 6,8-მეორე სემესტრის ბოლო სესია 10,11,13-მესამე სემესტრის ბოლო სესია 23-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია 24-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია	70-75 %  დადებითი შეფასება
	არაპირდაპირი: სტუდენტის თვითშეფასების კითხვარი; დამსაქმებლების კითხვარი.	სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ.	

**ინდიკატორების შეფასების რუბრიკა**

შეფასების ინდიკატორი	შეფასების დონეები				
	სრულად აკმაყოფილებს	მეტწილად აკმაყოფილებს	აკმაყოფილებს	ნაწილობრივ აკმაყოფილებს	სრულად ვერ აკმაყოფილებს
ბიზნესის მართვის სისტემის ორგანიზაციულ სტრუქტურის ავტონომიურად შექმნის უნარი					
ბიზნესის მართვასთან დაკავშირებულ ორგანიზაციული კულტურის ჩამოყალიბება, სტრატეგიული მიზნებისა და ამოცანების გადასაჭრელად მიზნების დასახვა					

**სწავლის შედეგი C\_2.**

ორგანიზებას უწევს კარიერულ წინსვლას მიღებული ცოდნისა და განვითარებული უნარების საფუძველზე და საზღვრავს ეთიკური ქცევის ნორმების გამოყენების შესაძლებლობებს. იაზრებს ისეთი ღირებულებების მნიშვნელობას, როგორცაა ადამიანის კეთილდღეობა, სოციალური პასუხისმგებლობა, ეკოლოგია და ისწრაფვის მათ დასამკვიდრებლად

**შეფასების ინდიკატორები:**

1. ორგანიზებას უწევს კარიერულ წინსვლას მიღებული ცოდნისა და განვითარებული უნარების საფუძველზე და საზღვრავს ეთიკური ქცევის ნორმების გამოყენების შესაძლებლობებს;
2. გააზრება ისეთი ღირებულებების მნიშვნელობას, როგორცაა ადამიანის კეთილდღეობა, სოციალური პასუხისმგებლობა, ეკოლოგია და ისწრაფვის მათ დასამკვიდრებლად

სწავლის შედეგი	შეფასების მეთოდი	შეფასების დრო	სამიზნე ნიშნული
ს.შ. C – 2  სილაბუსები: 2,6,9,23, 24	პირდაპირი: კითხვა-პასუხის ფორმატი, პრეზენტაცია, როლური და სიტუაციური თამაშები, დისკუსია/დებატი,	2-პირველი სემესტრის ბოლო სესია 6,9-მეორე სემესტრის ბოლო სესია 23-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია 24-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია	70-75 %  დადებითი შეფასება
	არაპირდაპირი: სტუდენტის თვითშეფასების კითხვარი; დამსაქმებლების კითხვარი.	სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ.	

**ინდიკატორების შეფასების რუბრიკა**

შეფასების ინდიკატორი	შეფასების დონეები				
	სრულად აკმაყოფილებს	მეტწილად აკმაყოფილებს	აკმაყოფილებს	ნაწილობრივ აკმაყოფილებს	სრულად ვერ აკმაყოფილებს
კარიერული წინსვლის ორგანიზება, მიღებული ცოდნისა და განვითარებული უნარების საფუძველზე. ეთიკური ქცევის ნორმების გამოყენების შესაძლებლობების განსაზღვრა;					
ისეთი ღირებულებების, როგორცაა ადამიანის კეთილდღეობა, სოციალური პასუხისმგებლობა, ეკოლოგია გააზრება და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა					

**სწავლის შედეგი C\_3.**

დამოუკიდებლად წარმართავს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსათვის დამახასიათებელ კვლევას (სამაგისტრო ნაშრომს) და განსაზღვრავს შემდგომი სწავლისა და განვითარების საჭიროებებს.

**შეფასების ინდიკატორები:**

1. დამოუკიდებლად წარმართავს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსათვის დამახასიათებელ კვლევას
2. განსაზღვრავს შემდგომი სწავლისა და განვითარების საჭიროებებს;

სწავლის შედეგი	შეფასების მეთოდი	შეფასების დრო	სამიზნე ნიშნული
ს.შ. C – 3  სილაბუსები: 12, 23, 24	პირდაპირი: კითხვა-პასუხის ფორმატი, პრეზენტაცია, როლური და სიტუაციური თამაშები, დისკუსია/დებატი,	12-მესამე სემესტრის ბოლო სესია 23-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია 24-მეოთხე სემესტრის ბოლო სესია	70-75 % დადებითი შეფასება
	არაპირდაპირი: სტუდენტის თვითშეფასების კითხვარი; დამსაქმებლების კითხვარი.	სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ.	

**ინდიკატორების შეფასების რუბრიკა**

შეფასების ინდიკატორი	შეფასების დონეები				
	სრულად აკმაყოფილებს	მეტწილად აკმაყოფილებს	აკმაყოფილებს	ნაწილობრივ აკმაყოფილებს	სრულად ვერ აკმაყოფილებს
ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსათვის დამახასიათებელ კვლევას დამოუკიდებლად წარმართვა					
შემდგომი სწავლისა და განვითარების საჭიროებების განსაზღვრა					

**საქართველოს საპატრიარქოს**  
**წმიდა ტბელ აბუსერისძის სახელობის უნივერსიტეტის**  
**ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები**  
**შიდასაუნივერსიტეტო გამოცდის საკითხები სპეციალობაში**

**მარკეტინგი:**

1. მარკეტინგის კონცეფციები
2. მომხმარებლის მიერ ყიდვის შესახებ გადაწყვეტილების მიღების პროცესი
3. ბიზნესის შესყიდვის პროცესი
4. მიზნობრივი სეგმენტის შერჩევის სტრატეგიები
5. მარკეტინგის სოციალური კრიტიკა მთლიანად საზოგადოებაზე ზემოქმედების გამო.

**მენეჯმენტი/ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი**

6. მენეჯმენტის ფუნქცია: დაგეგმვა
7. მენეჯმენტის ფუნქცია: ორგანიზება
8. ადამიანური რესურსების მართვა
9. გუნდების მართვა
10. დასაქმებულთა მოტივაცია

**ფინანსები**

11. ფინანსური სისტემა: სფეროები და რგოლები
12. ფინანსური ინსტიტუტების სახეობები
13. საჯარო და კერძო ფინანსების არსი და მოქმედების სფერო
14. სახელმწიფო შემოსავლების განაწილება
15. კორპორაციათა ფინანსების არსი, ფუნქციები და ორგანიზაციის პრინციპები
16. სამეწარმეო კანონმდებლობის არსი
17. ბიზნეს-პროცესები და მათი მართვა

**ფინანსური აღრიცხვა**

18. ფინანსური ანგარიშგების არსი, კომპონენტები და ელემენტები
19. ბუღალტრული ბალანსი, მისი არსი და შედგენის პრინციპები
20. მოგება-ზარალის ანგარიშგება მოკლე დახასიათება
21. ფულადი ნაკადების სტრუქტურა
22. ბუღალტრული აღრიცხვის თანამედროვე ტექნოლოგიები
23. აუდიტის მნიშვნელობა აღრიცხვაში

**საერთაშორისო ბიზნესი**

24. გლობალიზაციის ზრდის ფაქტორები
25. პოლიტიკური რისკები
26. საბაზრო და შერეული ეკონომიკა
27. მსოფლიო ვაჭრობის ორგანიზაცია
28. საერთაშორისო სავალუტო ფონდი
29. ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკა
30. ინვესტიციები ბიზნესში

პროგრამაზე მისაღები გამოცდის ფორმატი: გამოცდა ტარდება ზეპირი ფორმით. გამოცდის ჩასაბარებელი სავალდებულო მინიმუმი შეადგენს 50 ქულას. ლიტერატურა ხელმისაწვდომია ტასუ-ს ბიბლიოთეკაში.