

„დამტკიცებულია“

საქართველოს საპატრიარქოს წმ. ტბელ აბუსერისძის სახელობის სასწავლო უნივერსიტეტის

აკადემიური საბჭოს გადაწყვეტილება № 02-01/01. 24.01.2019

აკადემიური საბჭოს თავმჯდომარე,

რექტორი, სხალთის მთავარეპისკოპოსი

სპირიდონი

„განხილულია“

სოციალურ მეცნიერებათა და ჯანდაცვის ფაკულტეტის საბჭოს მიერ.

ოქმი № 02-01-06/01. 21. 01. 2019 წ

საქართველოს საპატრიარქოს

წმიდა ტბელ აბუსერისძის სახელობის სასწავლო უნივერსიტეტი

სოციალურ მეცნიერებათა და ჯანდაცვის ფაკულტეტი

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

ქ უ რ ნ ა ლ ი ს ტ ი კ ა

კვალიფიკაცია/აკადემიური ხარისხი: სოციალურ მეცნიერებათა ბაკალავრი

პროგრამის მოცულობა კრედიტებში: 240 ECTS კრედიტი

პროგრამის ხელმძღვანელები:

პროფესორი – იოსებ სანიკიძე

ასოცირებული პროფესორი – ნესტან მამუჭაძე

ხიჭაური 2019

1. **პროგრამის სახელწოდება:** ჟურნალისტიკა

2. **განათლების საფეხური:** ბაკალავრიატი

3. **კვალიფიკაცია/აკადემიური ხარისხი:** სოციალურ მეცნიერებათა ბაკალავრი,
Bachelor of Social Sciences in Journalism

4. **პროგრამის მოცულობა კრედიტებით**

საბაკალავრო პროგრამა მოიცავს 240 ECTS კრედიტს, სადაც 45 ECTS კრედიტი ეთმობა საფაკულტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსებს, 100 ECTS კრედიტი სპეციალიზაციის ძირითად დისციპლინებს, ხოლო 95 ECTS კრედიტი სპეციალობის არჩევით საგნებს.

თითოეული ECTS კრედიტი ითვალისწინებს საკონტაქტო სახის სწავლებას და სტუდენტის დამოუკიდებელ მუშაობას. კერძოდ, მისი 40% განკუთვნილია საკონტაქტო სწავლებისათვის, ხოლო 60% დამოუკიდებელი მუშაობისათვის. საკონტაქტო სწავლება მიმდინარეობს რვა სემესტრის განმავლობაში.

ბაკალავრს საშუალება აქვს აირჩიოს, მოამზადოს და მერვე სემესტრში დაიცვას საბაკალავრო ნაშრომი.

მეშვიდე და მერვე სემესტრში სტუდენტები გაივლიან პროფესიულ პრაქტიკას.

5. **სწავლების ენა.** პროგრამა განხორციელდება ქართულ ენაზე

6. **საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:**

პროგრამის მიზანია თანამედროვე პროფესიული სტანდარტების შესაბამისად მოამზადოს ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის სპეციალისტი იმგვარად, რომ მან შეძლოს კონკურენტულ გარემოში საკუთარი შესაძლებლობების განვითარება და რეალიზება, მიღებული თეორიული ცოდნის და უნარების პრაქტიკაში გამოყენება. ბაკალავრის საფეხურზე მიღებული ცოდნა იქნება მყარი საფუძველი დამატებითი დარგობრივი და მულტიდისციპლინური ცოდნის მიღებისა და გაღრმავებისათვის.

7. **პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები**

საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესის მიხედვით სტუდენტის სტატუსის მოპოვება-ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარება.

8. **სწავლების ფორმატი**

სასწავლო გეგმა ეყრდნობა საბაზისო-თეორიულ და სპეციალური დისციპლინებისაგან შემდგარ სასწავლო მოდელს: სალექციო, სასემინარო, პრაქტიკული მეცადინეობების, ინდივიდუალური მუშაობისა და გამოცდების ორგანიზაციულ ფორმებს.

9. **სწავლების შედეგები:**

ბაკალავრი შეიძენს იმ საბაზისო თეორიულ და პრაქტიკულ ცოდნას, რომლებიც აუცილებელია დამწყები ჟურნალისტიკისათვის. კურსდამთავრებული შეძლებს თემის აქტუალობის განსაზღვრას, ინფორმაციის მოპოვებას, გადამოწმებას. შეძლებს ინფორმაციის სწორად ორგანიზებას, დამუშავებას, სხვადასხვა სახის მედია - ტექსტის შექმნას, წყაროებთან მუშაობას. შეიძენს სფეროში მუშაობისათვის საბაზისო პროფესიულ უნარ-ჩვევებს. კურსდამთავრებულს გააზრებული ექნება მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა, ჟურნალისტიკის როლი და მნიშვნელობა ცოდნაზე დაფუძნებული საზოგადოების მშენებლობაში. ბაკალავრიატში მიღებული ცოდნის საფუძველზე კურსდამთავრებული შეძლებს სწავლის გაგრძელებას მაგისტრატურაში.

დასაქმების სფეროა სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციები, პრესამსახურები, პრესა, რადიო, ტელევიზია, ინტერნეტი და ა.შ.

სწავლის შედეგები		
კრიტერიუმები	ზოგადი კომპეტენციები	დარგობრივი კომპეტენციები
ცოდნა და გაცნობიერება	სფეროს ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას. სფეროს კომპლექსური საკითხების გაცნობიერება	ბაკალავრს აქვს ის საბაზო თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა და უნარები, რომლებიც აუცილებელია ჟურნალისტური საქმიანობის დასაწყებად; იცნობს ინფორმაციის მოპოვების, დამუშავების, დაბალანსების, გადამოწმების მეთოდებს; გაცნობიერებული აქვს ჟურნალისტის როლი და მნიშვნელობა საზოგადოებაში და მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა; აცნობიერებს მედიის და გაშუქების მრავალფეროვნების მნიშვნელობას;
ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	სფეროსათვის დამახასიათებელი და ასევე ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენება პრობლემების გადასაჭრელად, კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად	სტუდენტს დამოუკიდებლად შეუძლია ფოტო და ვიდეო კამერისა და აუდიო ჩამწერის გამოყენება. შეუძლია კონკრეტულ გარემოში საკუთარი შესაძლებლობების განვითარება და რეალიზება, მიღებული საბაზისო ცოდნის და უნარ-ჩვევების პრაქტიკაში გამოყენება. შეუძლია ახალი ამბების ჟურნალისტიკის თავისებურებების, ნიუსების ტექსტის მომზადება და პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენება. არის შედეგზე ორიენტირებული.
დასკვნის უნარი	სფეროსათვის დამახასიათებელი მონაცემების შეგროვება და განმარტება, ასევე განყენებული მონაცემებისა და/ან სიტუაციების ანალიზი სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენებით, დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება	აქვს არგუმენტირებული მსჯელობის, განმარტების, ანალიზისა და სინთეზის უნარი; აქვს კრიტიკული აზროვნების უნარი;
კომუნიკაციის უნარი	იდებების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ზეპირად გადაცემა ქართულ და უცხოურ ენებზე, თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება	შეუძლია შესაბამის წყაროებთან, კოლეგებთან, ფართო საზოგადოებასა და სხვა დაინტერესებულ პირებთან კომუნიკაციის დამყარება. შეუძლია პროექტის/ნაშრომის შესაბამისად დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და პრეზენტაცია. შეუძლია თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების ათვისება და გამოყენება ნაშრომის წარდგენისათვის. პრაქტიკული დავალებების შესრულებისას (გაზეთის და ჟურნალის წარმოების, ტელე-რადიო გადაცემის/მასალების მომზადებისას და სხვ.) შეუძლია ჯგუფში და ინდივიდუალურად მუშაობა; აქვს კითხვის სწორად დასმის და მოსმენის უნარი; შეუძლია საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება პროფესიულ დონეზე კომუნიკაციისათვის.
სწავლის უნარი	საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა	არგუმენტირებული მსჯელობის, განმარტების, ანალიზისა და სინთეზის საფუძველზე აქვს პროცესების მრავალმხრივად და თანმიმდევრულად შეფასების საფუძველზე მედიის ცალკეული მიმართულების შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა
ღირებულებები	ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა	გაცნობიერებული აქვს ჟურნალისტის ფუნქციები, უფლებები და პასუხისმგებლობა დემოკრატიულ საზოგადოებაში. კურსდამთავრებულს გააზრებული ექნება მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა, ჟურნალისტის როლი და მნიშვნელობა ცოდნაზე დაფუძნებული საზოგადოების მშენებლობაში.

10. სწავლის შედეგის მიღწევის მეთოდები

პროგრამის განხორციელების დროს გამოყენებული იქნება შემდეგი მეთოდები:

ლექცია და პრეზენტაცია თანამედროვე ტექნიკური საშუალებების (აუდიო-ვიზუალური) გამოყენებით;

- დებატები ჯგუფთან ან ჯგუფის ნაწილთან;

- საშინაო დავალებების ან წერიტი ტექსტების/კოლოქვიუმების შედეგების საჯარო დისკუსია;
- ზეპირი პრეზენტაცია, სემინარები (ჯგუფში მუშაობა);
- ინდივიდუალური კონსულტაციები;
- სასწავლო პრაქტიკა;

11. სტუდენტთა ცოდნის შეფასების სისტემა.

სტუდენტთა შეფასება ხორციელდება საქართველოს კანონმდებლობითა და საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ტბელ აბუსერისძის უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად.

სტუდენტის გაწეული შრომის შეფასება გარკვეული შეფარდებით ითვალისწინებს:

ა) შუალედურ შეფასებებს (ყოველდღიური აქტიურობა, მიმდინარე რეიტინგული შეფასება და შესაბამისი სილაბუსით გათვალისწინებული სხვა კომპონენტები);

ბ) დასკვნითი გამოცდის შეფასებას.

სასწავლო კურსის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია, საიდანაც შუალედურ შეფასებას ეთმობა 60, ხოლო დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალურ შეფასებას ეთმობა 40 ქულა. შეფასების მეთოდებიდან ძირითადად გამოიყენება შუალედური დაშემაჯამებელი (საგამოცდო) ზეპირი, წერილობითი და ტესტური ფორმები, რომლებიც დეტალურად გაწერილია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

სტუდენტი ვალდებულია შუალედურ შეფასებებში დააგროვოს არანაკლებ 21 ქულა, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი დასკვნით გამოცდაზე არ დაიშვება.

სტუდენტის შეფასება ხდება შემდეგი სახით:

ა) (A) ფრიადი - 91 ქულა და მეტი;

ბ) (B) ძალიან კარგი - 81-90 ქულა;

გ) (C) კარგი - 71-80 ქულა;

დ) (D) დამაკმაყოფილებელი - 61-70 ქულა;

ე) (E) საკმარისი - 51-60 ქულა;

ვ) (FX) ვერ ჩააბარა - 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება.

ზ) (F) ჩაიჭრა - 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი თავიდან აქვს შესასწავლი.

სტუდენტს დასკვნითი გამოცდისა და შუალედური შეფასებების გაპროტესტების უფლება აქვს შედეგების გამოქვეყნებიდან არაუგვიანეს სამი დღისა, ხოლო თუ დასკვნითი გამოცდა ტარდება გამოცდების და უნარ-ჩვევების შეფასების ცენტრში, სტუდენტს გამოცდის შედეგის გაპროტესტების უფლება აქვს გამოცდის დასრულებისთანავე.

სტუდენტს, რომლის საბოლოო შეფასება არის (FX) ან არ გამოცხადდა გამოცდაზე საპატრიო მიზეზით (უწყისში დაფიქსირებულია „არგამოცხადება“ და სტუდენტი დეკანატში წარადგენს გამოცდაზე გამოუცხადებლობის საპატრიო მიზეზის დამადასტურებელ დოკუმენტს) უფლება აქვს გავიდეს დამატებით გამოცდაზე იმავე სემესტრში. თუ სტუდენტმა დამატებითი გამოცდისა და შუალედური შეფასებების ჯამით მიიღო „ჩაიჭრა“, „ვერ ჩააბარა“ ან „არ გამოცხადდა“, ითვლება ჩაჭრილად და ფასდება „(F) ჩაიჭრა“ შეფასებით.

სასწავლო კურსში/მოდულში „(F) ჩაიჭრა“ შეფასების მქონე სტუდენტი ვალდებულია მიმდინარე სწავლის საფასურის გადახდისათვის დადგენილ ვადებში დამატებით გაიაროს აკადემიური და ადმინისტრაციული (ფინანსური) რეგისტრაცია, დავალიანებული საგნის დარეგისტრირების მიზნით.

სტუდენტს, უფლება არ აქვს დაარეგისტრიროს სასწავლო კურსი/მოდული, თუკი მისი შესწავლის წინაპირობაა კურსი/მოდული, რომელშიც ექნება უარყოფითი „(F) ჩაიჭრა“ შეფასება.

დეტალური ინფორმაცია სასწავლო კურსის ფარგლებში დაგეგმილი შეფასების მეთოდები აღწერილია კონკრეტული სასწავლო კურსის სილაბუსებში.

საბაკალავრო ნაშრომი ფასდება 100 ქულიანი სისტემით (კრიტერიუმები: ლოგიკა, არგუმენტაცია, მსჯელობა – 30 ქულა, ნაშრომის არქიტექტონიკა – 20 ქულა, გადმოცემის უნარი – 15 ქულა, სიახლე – 10 ქულა, დისკუსიაში ჩართვა – 15 ქულა, საპრეზენტაციო მასალის გამოყენება – 10 ქულა). მისი

გაფორმების, წარდგენისა და დაცვის პროცედურები განსაზღვრულია საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ტბელ აბუსერიძის უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად.

12. სტრუქტურა:

საუნივერსიტეტო სავალდებულო საგნები–45 კრედიტი,
 ძირითადი სპეციალობის საგნები– 100 კრედიტი,
 სპეციალობის არჩევითი საგნები – 85 (135 კრედიტიდან)
 თავისუფალი კრედიტი – 10

13. სასწავლო გეგმა

სასწავლო გეგმა																
№	კომპონენტები	კრედიტების რაოდენობა	საათების რაოდენობა	საათების განაწილება					კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით							
				ლექცია	ლაბორატორიული	პრაქტიკული/პრაქტიკა	დასვენითი გამოცდა	დამოუკიდებელი სამუშაო	I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი
	საუნივერსიტეტო სავალდებულო დისციპლინები	45														
1	უცხო-ენა	20					500									
1.1	ინგლისური ენა, დამწყები A1	5	125	30	30		65	5								
1.2	ინგლისური ენა, დამწყები A2	5	125	30	30		65		5							
1.3	ინგლისური ენა, წინა საშუალო დონე, B 1	5	125	30	30		65			5						
1.4	ინგლისური ენა, წინა საშუალო დონე, B 2	5	125	30	30		65				5					
2	ფსიქოლოგია	2	50	14		6	30	2								
3	საქართველოს ისტორია	3	75	15		10	45	3								
4	ფილოსოფია	2	50	15		15	20	2								
5	ქართული ლიტ-რის ისტორია	5	125	15		30	80		5							
6	ქართული ხელოვნების ისტორია	5	125	30		18	77	5								
7	კომპიუტერული ტექნოლოგიები	5	125	15		30	80		5							
8	აკადემიური წერა	3	75	8		22	45	3								
	ძირითადი სპეციალობის საგნები	100														

1	ჟურნალისტიკის შესავალი	5	125	17		30		78	5								
2	ბეჭდური მედია	5	125	15		30		80		5							
3	მქვერმეტყველება	5	125	29		19		77		5							
4	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	5	125	14		33		85		5							
5	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	5	125	17		30		78	5								
6	დასავლური მედია	5	125	29		19		77			5						
7	რადიოჟურნალისტიკა	5	125	14		31		80			5						
8	პროფესიული ეთიკა	5	125	15		30		80			5						
9	მედიასამართალი	5	125	15		32		78				5					
10	ტელეჟურნალისტიკა	5	125	14		33		78				5					
11	ანალიზი და თვალსაზრისი	5	125	17		30		78					5				
12	ახალი მედია	5	125	15		30		80					5				
13	საზოგადოებასთან ურთიერთობა და პიარტექნოლოგიები	5	125	15		30		80						5			
14	ფოტოხელოვნება	5	125	15		30		80							5		
15	თანამედროვე მედიის პრობლემატიკა	5	125	17		30		78							5		
16	რეგიონული მედია	5	125	14		33		78								5	
17	პროფესიული პრაქტიკა (პრესა, რადიო, ტელევიზია)	10 (5+5)	250			59		191								*	*
18	საბაკალავრო ნაშრომი ან მოდული კურსი: ბეჭდური მედია, სამაუწყებლო მედია	10	250	37		45		168									10
	არჩევითი კურსები (შემოთავაზებული 130 კრედიტიდან შეუძლიათ აირჩიონ 95-კრედიტი)	95									10	15	15	15	15	15	15
1	შემოქმედებითი წერის საფუძვლები	5	125	15		30		80			5						
2	გაზეთის წარმოება	5	125	15		30		80			5						
3	გაზეთის ენა და სტილი	5	125	15		30		80			5						
4	ჟურნალისტიკა და საზოგადოება	5	125	15		32		78			5						
5	ჟურნალის წარმოება	5	125	16		31		78				5					
6	ჟურნალისტიკის ოსტატობა	5	125	15		30		80				5					
7	მედია და კულტურა	5	125	30		18		77				5					

8	მედიამენეჯმენტი	5	125	14		33		78				5				
9	დემოკრატია და მოქალაქეობა	5	125	15		30		80					5			
10	ვიდეოგადაღების პრინციპები	5	125	14		31		80					5			
11	საზღვარგარეთის სატელევიზიო მედია და მისი ისტორია	5	125	29		19		77					5			
12	ტელერეპორტიორის ოსტატობა	5	125	14		31		80					5			
13	აუდიო-ვიდეო მონტაჟის საფუძვლები	5	125	15		32		78						5		
14	პოლემიკის ხელოვნება	5	125	18		29		78						5		
15	ისტორიული და პოლიტიკური გეოგრაფია	5	125	15		32		78						5		
16	რეკლამა მასკომუნიკაციაში	5	125	15		32		78						5		
17	საჯარო გამოსვლის ტექნიკა	5	125	15		30		80							5	
18	მედია და პოლიტიკა	5	125	15		30		80							5	
19	საზოგადოებრივი გეოგრაფიის საფუძვლები	5	125	15		30		80							5	
20	სოციოლოგიის შესავალი	5	125	30		18		77							5	
21	სოციალური საკითხების გაშუქება	5	125	16		31		78								5
22	კულტ-საგანმანათლებ. საკითხების გაშუქება	5	125	30		18		77								5
23	ბავშვთა საკითხების გაშუქება	5	125	14		33		78								5
24	გარემოსდაცვითი და ეკოლოგიური საკითხების გაშუქება	5	125	15		30		80								5
25	თავისუფალი კრედიტი	5	125	15		30		80						5		
26	თავისუფალი კრედიტი	5	125	15		30		80							5	
	სულ	240							30	30	30	30	30	30	30	30

შენიშვნა ინგლისური ენის სასწავლო კურსებთან დაკავშირებით

ინგლისური ენის სწავლება მოიცავს სულ 20 კრედიტს. ინგლისური ენის სწავლება ხდება სტუდენტთა ცოდნის დონის მიხედვით შემდეგი სქემის შესაბამისად:

1. ნულოვანი დონის სტუდენტები ენის შესწავლას იწყებენ A-1 საფეხურით და აგრძელებენ A-2 დონით თანმიმდევრულად.
2. საბაზო დონის მქონე სტუდენტები ენის შესწავლას იწყებენ B-1 დონით და აგრძელებენ B-2 დონეს თანმიმდევრულად.

14. სწავლის შედეგების რუკა

სწავლის შედეგების რუკა								
#	კომპონენტები	კრედიტების რაოდენობა	დარგობრივი კომპეტენციები					
			ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
1	უცხო-ენა	20						
1.1	ინგლისური ენა, დამწყები A-1	5	x	x	x	x	x	x
1.2	ინგლისური ენა, დამწყები A-2	5	x	x	x	x	x	x
1.3	ინგლისური ენა, წინა საშუალო დონე, B- 1	5	x	x	x	x	x	x
1.4	ინგლისური ენა, წინა საშუალო დონე, B- 2	5	x	x	x	x	x	x
2	ფსიქოლოგიის საფუძვლები	5	x	x	x			
3	საქართველოს ისტორია	5	x	x	x	x	x	x
4	ფილოსოფიის შესავალი	5	x	x	x	x	x	x
5	ქართული ლიტერატურის ისტორია	5	x	x	x	x	x	x
6	ქართული ხელოვნების ისტორია							
7	კომპიუტერული ტექნოლოგიები	5	x	x	x	x	x	x
8	აკადემიური წერა	5	x	x	x	x	x	
9	ჟურნალისტიკის შესავალი	5	x	x	x	x	x	x
10	ბეჭდური მედია	5	x	x	x	x	x	x
11	მჭევრმეტყველება	5	x	x	x		X	
12	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	5	x	x	x	x	x	x
13	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	5	x	x	x	x	x	x
14	დასავლური მედია	5	x	x	x		x	
15	რადიოჟურნალისტიკა	5	x	x	x	x	x	x
16	პროფესიული ეთიკა	5	x	x	x	x	x	x
17	მედიასამართალი	5	x	x	x	x	x	x
18	ტელეჟურნალისტიკა	5	x	x	x	x	X	x
19	ანალიზი და თვალსაზრისი	5	x	x	x		x	
20	ახალი მედია	5	x	x	x	x	x	x
21	საზოგადოებასთან ურთიერთობა და პიარტექნოლოგიები	5	x	x	x	x	x	x
22	ფოტოხელოვნება	5	x	x	x	x	x	x
23	თანამედროვე მედიის პრობლემატიკა	5	x	x	x	x	x	x
24	რეგიონული მედია	5	x	x		x		x
25	პროფესიული პრაქტიკა (პრესა, რადიო, ტელევიზია)	5	x	x	x	x	x	x
26	საბაკალავრო ნაშრომი ან მოდული კურსი: ბეჭდური მედია, სამაუწყებლო მედია	5	x	x	x	x	x	x
	არჩევითი კურსები (შემოთავაზებული 130 კრედიტიდან შეუძლიათ აირჩიონ 80-კრედიტი)							
1	შემოქმედებითი წერის საფუძვლები	5	x	x	x	x	X	x
2	გაზეთის წარმოება	5	x	x	x	x		x

3	გაზეთის ენა და სტილი	5	x	x	x	x		x
4	ჟურნალისტიკა და საზოგადოება	5	x	x	x	x	x	x
5	ჟურნალის წარმოება	5	x	x	x	x	x	x
6	ჟურნალისტის ოსტატობა	5	x	x	x	x	x	x
7	მედია და კულტურა	5	x	x		x		
8	მედია მენეჯმენტი	5	x	x	x	x	X	x
9	დემოკრატია და მოქალაქეობა	5	x	x	x	x	x	x
10	ვიდეოგადღების პრინციპები	5	x	x	x	x	X	x
11	საზღვარგარეთის სატელევიზიო მედია და მისი ისტორია	5	x	x	x	x	x	x
12	ტელერეპორტიორის ოსტატობა	5	x	x	x	x	x	
13	აუდიო-ვიდეო მონტაჟის საფუძვლები	5	x	x	x	x	X	x
14	პოლემიკის ხელოვნება	5	x	x	x	x	x	x
15	ისტორიული და პოლიტიკური გეოგრაფია	5	x	x	x		x	
16	რეკლამა მასკომუნიკაციაში	5	x	x	x	x	X	
17	საჯარო გამოსვლის ტექნიკა	5	x	x	x	x		x
18	მედია და პოლიტიკა	5	x	x	x	x	x	x
19	საზოგადოებრივი გეოგრაფიის საფუძვლები	5	x	x	x	x		
20	სოციოლოგიის საფუძვლები	5	x	x	x	x	x	x
21	სოციალური საკითხების გაშუქება	5	x	x	x	x	x	x
22	კულტურულ საგანმანათლებლო საკითხების გაშუქება	5	x	x	x	x	x	x
23	ბავშვთა საკითხების გაშუქება	5	x		x		x	
24	გარემოსდაცვითი და ეკოლოგიური საკითხების გაშუქება	5	x	x	x		x	x
25	თავისუფალი კრედიტი	5	x			x		x
26	თავისუფალი კრედიტი	5	x			x		x

15.

1ადამიანური რესურსი. საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებას უზრუნველყოფს აკადემიური პერსონალი; აგრეთვე - მოწვეული სპეციალისტები:

1. **იოსებ სანიკიძე** _ ფილოლოგიის აკადემიური დოქტორი, პროფესორი (**პროგრამის ხელმძღვანელი**)
2. **ნესტან მამუჭაძე** _ მასობრივი კომუნიკაციის აკადემიური დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
3. **ინგა ზოიძე** _ მასობრივი კომუნიკაციის აკადემიური დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
4. **ირინე ცინცაძე** _ მასობრივი კომუნიკაციის აკადემიური დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
5. **ნათელა ბერიძე** _ მასობრივი კომუნიკაციის აკადემიური დოქტორი, პროფესორი
6. **თამარ ორაგველიძე** _ მასობრივი კომუნიკაციის აკადემიური დოქტორი
7. **ნანი ქამაშიძე** _ ჟურნალისტიკის მაგისტრი, მასობრივი კომუნიკაციის დოქტორანტი
8. **ბესიკ ბერიძე** _ სოციალურ მეცნიერებათა აკადემიური დოქტორი, პროფესორი
9. **სულხან ალექსაია** - ისტორიის დოქტორი. საქართველოს საპატრიარქოს წმ.ტბელ აბუსერისძის უნივერსიტეტის ასოცირებული პროფესორი
10. **ნაილე მიქელაძე** - ფილოლოგიის აკადემიური დოქტორი; საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ტბელ აბუსერისძის სასწავლო უნივერსიტეტის ასოცირებული პროფესორი;
11. **ნონა შუშანიძე** – საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ტბელ აბუსერისძის სასწავლო უნივერსიტეტის პროფესორი.
12. **ელზა ფუტყარაძე**-ფილოლოგიის დოქტორი, საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ტბელ აბუსერისძის სასწავლო უნივერსიტეტის პროფესორი.
13. **ივერ მუკუტაძე** – მათემატიკის მაგისტრი, საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ტბელ აბუსერისძის სასწავლო უნივერსიტეტის მოწვეული მასწავლებელი,
14. **თ მიღ ჩურკვიძე** - საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ტბელ აბუსერისძის სასწავლო უნივერსიტეტის მოწვეული მასწავლებელი,
15. **მერაბ ფუტყარაძე** - საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ტბელ აბუსერისძის სასწავლო უნივერსიტეტის მოწვეული მასწავლებელი,
16. **თენგიზ მოისწრაფეშვილი** - სოციალურ მეცნიერებათა აკადემიური დოქტორი, პროფესორი
17. **მარადი სანიკიძე** - ჟურნალისტიკის მაგისტრი, საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ტბელ აბუსერისძის სასწავლო უნივერსიტეტის მოწვეული მასწავლებელი,
18. **თეა ხინთიბიძე** - კლინიკური ფსიქოლოგიის მაგისტრი - საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ტბელ აბუსერისძის სასწავლო უნივერსიტეტის მოწვეული მასწავლებელი

15. მატერიალური რესურსი

უნივერსიტეტს გააჩნია სასწავლო და სამეცნიერო ბიბლიოთეკა, რომელიც ხელმისაწვდომია ყველა სტუდენტისათვის

სტუდენტებს საშუალება აქვთ ისარგებლონ ინტერნეტქსელში ჩართული კომპიუტერული ტექნიკით, სპორტული ბაზებით და საკონფერენციო დარბაზით.

მედიაორგანიზაციებთან დადებული ხელშეკრულების საფუძველზე ბაკალავრებისათვის სასწავლო პრაქტიკა განხორციელდება შემდეგ ორგანიზაციებში:

- აჭარის ტელე-რადიო დეპარტამენტი.
- ტელეკომპანია „ტელეარხი-25“.
- ადგილობრივი გამოცემები: „ხულო“, „შუახევი“, „ქედა“, ასევე გაზეთი „აჭარა“.